

## ADMINISTRATION-GOUVERNANCE

L'association porteuse est créée depuis mi mars. Son nom est ...  
**ROCK MANIAC DAYZ**, évidemment !

Merci à Iano pour l'idée du "z" de dayz.

Vous allez bientôt pouvoir adhérer (Ouiiiiiiii !) si vous le souhaitez.

Elle est également inscrite au répertoire **SIRENE** et peut donc recevoir des subsides (et il en faudra !).

## SITE D'ACCUEIL

Nous recherchons un site vaste, beau, clos, loin de la ville, avec du WIFI, une solution de repli en cas de pluie et de quoi se loger sur place. Bref, pas simple en Isère. Nous avons sollicité **la Cote Saint Andre** (château Louis XI - festival Berlioz), l'accueil a été franchement tiède pour ne pas dire polaire.

Prochaine étape : **Barraux**. Il faut se dépêcher car les sites bouclent déjà leurs plannings 2020.

## PEDAGOGIE

La set-list set en train de prendre forme. Nous avons approfondi le cote "**French Touch**" avec même un morceau de Johnny Halliday (ben oui 😊).

Côté pédagogie opérationnelle, contact a été pris avec **Eric Thievon** qui assure déjà la direction pédagogique du Gresiblues depuis ... toujours !

Eric réfléchi actuellement sur une éventuelle collaboration au projet.



## LOGISTIQUE

Cote restauration, nous imaginons des **food-truck qualitatifs** (on en a repéré des-qui-font-bien-les-choses) sur un modèle économique de concessions (% des recettes) - a confirmer.

Nous pensons fonctionner avec une **monnaie dédiée** pour contrôler l'ensemble de la recette de manière centralisée. Le must du genre étant le système des bracelets "cashless" de Jazz à Vienne et autres festivals poids lourds.

## **A vos méninges pour trouver un nom à cette monnaie !**

Cote hébergement, on verra selon le site ou l'on sera accueilli. Camping, gîte... à la charge des participants.

## PLATEAUX TECHNIQUES

Une visite chez **ALIS** ou d'autres pourrait nous éclairer sur les outils disponibles (du type de ceux utilisés dans les "silent party"). ça c'est la mission de **François**. **Si Ded est partant pour l'accompagner ce serait super.**

## TARIFICATION

Gratuit ou payant les participants ?

Si payant, quel serait "juste tarif" ? il y a plusieurs écoles entre les partisans du « symbolique » et du « XO0 € ». Cela reste à trancher.

Quant au **public** : ou payant ? Le modèle choisi par le Rockin'000 (gratuit, public payant) au stade de France pas forcément applicable dans notre cas.

# ROCK MANIAC DAYZ 2020 - NEWSLETTER AVRIL 2019

## COMMUNICATION-MARKETING

Un site internet est en cours de construction (**François**) : <https://rockmaniacdayz.com>. Un certain nombre d'adresses mail seront associées.

L'identité visuelle reste à construire. On a des pistes de départ qu'il faut creuser. **Ben et Cha** ont été sollicités pour phosphorer sur des possibilités de **visuel et de logo**. A suivre.

**Il nous faut un parrain ou une marraine** qui veuille bien associer son nom de rock star à notre projet. Des noms ? Nous rêvons sur des Louis Bertignac, des Norbert Krief, des Catherine Ringer, des Axel Bauer. Vous êtes déjà amis sur Facebook ? parlez-leur de nous !

## BUDGET LE NERF DE LA GUERRE, HÉLAS ...

IL NOUS FAUDRA LANCER UNE OPÉRATION DE **CROWDFUNDING** POUR DÉMARRER LE PROJET A MOINS DE FAIRE UN LOTO GAGNANT SOUS HUITAINE. ON EST PRENEURS DES **BONS CONSEILS DE (BRILLANTE) RÉUSSITE DE L'OPÉRATION MENÉE PAR IANO.**

QUAND NOUS AURONS AVANCÉ SUR TOUS CES SUJETS, NOUS SERONS EN MESURE DE PRÉCISER LE BUDGET PRÉVISIONNEL EN CHARGES ET DONC D'EN DÉDUIRE LES BESOINS EN RECETTES, DONC LES TARIFS, LES DEMANDES DE SUBVENTIONS ETC ...